

Comunicato Stampa

ANAS, NUOVA TAPPA DEL ROADSHOW “CONGIUNZIONI”: UN VIAGGIO LUNGO L’ITALIA PER RACCONTARE 90 ANNI DI STORIA

- arriva a Olbia il truck di ultima generazione Scania: attraverserà il Paese e sosterrà nelle principali piazze italiane
- l’iniziativa, in collaborazione con Polizia di Stato, prevede 7 tappe: Trieste, Reggio Emilia, Assisi, Olbia, Salerno, Reggio Calabria e Catania
- a Olbia si esibiranno i vincitori del contest musicale sulla sicurezza stradale #buonmotivo
- il roadshow porta nelle piazze, insieme alla Polizia di Stato, corsi di educazione stradale rivolti alle scuole
- partner dell’iniziativa Scania, TgR Rai e Radio Italia
- dal pomeriggio di domani in piazza anche l’animazione del Dj Mirko Mengozzi e il cooking show dello chef Massimiliano Villani

Olbia, 4 maggio 2018

Arriva oggi a Olbia il roadshow di Anas (Gruppo Fs Italiane) dal titolo “**Congiunzioni**”, un viaggio attraverso l’Italia da Nord a Sud, passando per le Isole, che fa tappa nelle principali piazze italiane. L’iniziativa, realizzata in collaborazione con **Polizia di Stato** è stata organizzata in occasione del Novantesimo anno di Anas. Partner del progetto **anche Scania, TgR Rai e Radio Italia.**

Un mezzo in movimento, su un itinerario simbolico, sta attraversando la rete stradale del Paese per diffondere la cultura della sicurezza, promuovere la valorizzazione turistica dei grandi itinerari, raccontare la storia delle strade e dell’azienda e le nuove tecnologie per la mobilità del futuro. A bordo di un **truck di ultima generazione Scania**, diverse iniziative ripercorrono il grande impegno di Anas nel contribuire alla costruzione e al potenziamento degli assi strategici del Paese. Il truck sarà affiancato dal pullman azzurro della **Polizia di Stato, l’aula multimediale itinerante** intorno a cui sorgerà un vero e proprio villaggio dedicato all’educazione stradale.

All’iniziativa, presentata a bordo del truck nel corso della mattinata, sono intervenuti **Settimo Nizzi**, Sindaco di Olbia; **Roberto Mastrangelo**, Responsabile Gestione Rete Anas; **Michele Vacca** Responsabile AMI (Associazione Motociclisti Incolumi); **Raffaele Angioni** Compartimento Provinciale Polstrada Cagliari.

Dopo le tappe di Trieste e Reggio Emilia, **il Roadshow arriva a Olbia in piazza Elena di Gallura.** Qui resterà fino a domani 5 maggio e farà da cornice ad un vasto programma di appuntamenti. Si parte con gli incontri dedicati alla sicurezza stradale, in cui operatori della Polizia Stradale, specificatamente formati nel settore della comunicazione, si rivolgeranno agli studenti delle scuole della provincia. A bordo del truck si potrà assistere alla mostra **curata da Emilia Giorgi e Antonio Ottomanelli** *Mi ricordo la strada*, che ha lasciato gli spazi del Salone Centrale della Triennale di Milano per diventare itinerante, con l’obiettivo di ‘congiungere’ la strada con altri mondi come quello della cultura, dell’architettura, dell’arte, dell’economia.

Lo spettatore, inoltre, potrà immergersi nel nuovo **Museo Virtuale di Anas**, ripercorrere la storia di Anas attraverso il documentario Rai “**Strade – 90 anni di storia italiana**” e il **libro fotografico** *La strada racconta* realizzato dall’**Agenzia ANSA.** Poi l’animazione del **Dj di Radio Italia, Mirko Mengozzi, e un cooking**

show dello chef Massimo Villani intratterranno il pubblico fino al tardo pomeriggio. Lo chef, sulle note musicali del Dj Mengozzi preparerà un piatto “da viaggio” con prodotti tipici sardi svelando alcuni segreti culinari e rispondendo alle curiosità dei visitatori.

Nella tappa di Olbia, c'è anche un altro importante momento musicale, legato sempre alla sicurezza stradale. Parte, infatti, il tour di alcuni dei partecipanti al **contest musicale #buonmotivo** realizzato nell'ambito della campagna omonima sulla sicurezza stradale, promossa da **Anas** e dal **Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti**, in collaborazione con la **Polizia di Stato** per sensibilizzare gli utenti della strada sulle situazioni di pericolo. Il truck farà da palco all'esibizione dei due finalisti del concorso: il primo classificato, il giovane musicista e cantautore **Giorgio Baldari** di Roma con il brano inedito “**La strada è di tutti**”, il secondo classificato, **Gianluca Pretorino** con il brano “**Scelgo te**” e il vincitore del premio della critica, **Marco D'Amati**, con il brano “**La Distrazione**”.

Il Roadshow “Congiunzioni” e il Museo virtuale MUVIAS

Il truck Scania dopo **Olbia**, proseguirà per **Salerno (8-9 maggio)**, **Reggio Calabria (13-14 maggio)**, per arrivare il 16 maggio a **Catania**, dove si celebrerà la chiusura del tour con una due giorni dedicata alla mobilità del futuro e all'innovazione.

A bordo del truck uno spazio **web dinamico e interattivo** dedicato al nuovo **Museo Virtuale di Anas (MUVIAS)**, che racconta la crescita economica e sociale dell'Italia e quella della sua rete viaria. Sviluppato in partnership con ITABC CNR, l'istituto per le tecnologie applicate ai beni culturali, il museo virtuale raccoglie contributi anche da altri operatori pubblici e privati, rappresentando quindi un aggregatore di contenuti messi a sistema per anni e per temi.

#Congiunzioni social

Il nome del roadshow è anche un hashtag. Con **#congiunzioni** e **#Anas90** gli utenti dei social network potranno raccontare sui propri profili Instagram, Facebook e Twitter la loro esperienza a bordo del truck e la loro idea di **#congiunzioni**. Le foto e i commenti degli utenti saranno visualizzati in diretta sul **social wall** che tratterà lo storytelling di questo viaggio tappa dopo tappa.

Anas, inoltre, seguirà il roadshow con dirette video su Facebook (Facebook.com/stradeanas) e con aggiornamenti sui canali Instagram e Twitter (@stradeanas).

Il programma aggiornato di ciascuna tappa e tutte le informazioni sul roadshow sono disponibili al sito dedicato www.congiunzionianas.it.

Anas è la società del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane che si occupa di **infrastrutture stradali**. Da quasi un secolo **costruisce le strade** che connettono ogni località del Paese, le gestisce e le mantiene efficienti nel corso del tempo. La società è protagonista nel mondo della **progettazione**, della **costruzione** e della **manutenzione stradale** e tra i leader riconosciuti a livello internazionale. Gestisce la rete viaria di interesse nazionale, con oltre **26mila km di strade** statali, autostrade e raccordi autostradali. Le **1.800 gallerie** di Anas rappresentano la metà delle gallerie presenti sull'intero panorama europeo. Grazie alla sala situazioni nazionale, alle **21 sale operative** compartimentali e a una flotta di oltre mille veicoli dotati di localizzatori satellitari e di telecamere, monitora costantemente l'intera infrastruttura stradale del Paese. Il **piano investimenti** prevede nel quinquennio interventi per circa **33**

miliardi di euro su tutto il territorio nazionale. L'azienda conta circa 6mila dipendenti nelle 38 sedi territoriali ed è presente all'**estero** attraverso la controllata Anas International Enterprise.